

平成29年度中小企業活路開拓調査・実現化事業(第2次締切分)採択案件一覧(順不同)

平成29年6月16日
全国中小企業団体中央会

中小企業組合等活路開拓事業(9団体)

団体名	事業実施テーマ
川口鋳物工業協同組合	廃砂の再生化を図るための調査・研究
東京伝統木版画工芸協同組合	江戸木版画の復刻による需要開拓
協同組合加賀染振興協会	加賀友禅を用いた建築壁装品の試作と需要喚起を図るための展示会への出展
広島市北部造園協同組合	坪庭キットの試作開発及び多方面からの意見聴取に基づく販路開拓
阿波の苗協同組合	農業用高密度測温システムの開発を通じたコスト低減及び生産性向上の実現
サングルボ阿南協同組合 協同組合庄原ショッピングセンター 協同組合ボルカ	近隣型共同店舗における売上増加のための効率・効果的販売促進策の構築
新天町商店街商業協同組合	広域集客都市「天神」の中心地・新天町商店街のバリューアップを目指した調査研究及びビジョン策定事業
協同組合鹿本ショッピングセンター	新業態開発計画実現化のための調査・研究事業
日本樹脂施工協同組合	樹脂注入工法によるALC版下地等のタイル直張り外壁の浮き補修方法の確立

中小企業組合等活路開拓事業(展示会等出展・開催事業)(7団体)

団体名	事業実施テーマ
一般社団法人みらい食の研究所	地元企業の販路開拓(フランスへの海外展開)を通じた企業力等向上事業
協同組合関西ファッション連合	関西中小企業による北東アジア市場創造を目指した新たな挑戦
三木工業協同組合	三木金物の海外展示会出展による海外販路開拓事業
瀬戸内フードコミュニティ	瀬戸内の食をテーマにした企業連携による市場への付加価値提案
富士製紙企業組合	海外市場をターゲットとした和紙の販路開拓及び需要拡大
島原市スペシャルクオリティ商品振興協会	海外における島原ブランドのPRと販路開拓
日本プラスチック日用品工業組合	新商品・新技術の需要喚起を図るための展示会開催

組合等情報ネットワークシステム等開発事業(6団体)

団体名	事業実施テーマ
会津若松市一般廃棄物協業組合	効率的な廃棄物収集を実現するシステム構築のための基本計画策定
千葉県鍼灸マッサージ協同組合	組合員の自由診療強化に向けたネットワークシステム構築
岐阜県花崗岩販売協同組合	組合施設の保安監視システム導入に関する基本計画策定事業
協同組合エヌシーリンク	高度なセキュリティを備えた販売管理システムの構築
日本自動車整備商工組合連合会	整商連・組合共同購買受発注システムの更改
日本ロックセキュリティ協同組合	WEBサイトを活用したネットワーク構築による組合事業の活性化

連合会(全国組合)等研修事業(10団体)

団体名	研修テーマ
全国こころの会葬祭事業協同組合	状況に応じた接遇技術と成功事例に学ぶ顧客満足度向上手法の習得
全日本葬祭業協同組合連合会	葬儀における事前相談スキルの更なる向上を図るための研修
全国自動車共済協同組合連合会 全日本火災共済協同組合連合会	モビリティ社会と法改正がもたらす自動車共済事業への影響と戦略
日本陶磁器工業協同組合連合会	経営力向上と収益増大に向けた戦略経営の実現のための経営者研修
協同組合エヌシー日商連	改正割賦販売法に伴うクレジットセキュリティ施策の対応について
全日本宗教用具協同組合	INORIのワークショップ:ブランディングからイメージ戦略まで
株式会社ヴィクトリー・オプティカル	アイウェア複数使用推進による顧客満足向上を図るための研修
一般社団法人電線総合技術センター	中堅技術者向け電線押出技術研修会
日本舞台音響事業協同組合	演出空間業界の働き方改革と音響機器デジタル化対策
全国工場団地協同組合連合会	団地組合内部・外部資源を踏まえた新規事業模索のための研修