

観光DXの推進でこう変わる！

～地域の観光消費拡大に向けて～

配信期間

8月21日(月)～8月31日(木)

対象

商工団体・金融機関・公的支援機関等の職員の方

申込URL

<https://krs.bz/smrj-hp/m/1151-e2307>

参加費無料

申込〆切

8月18日(金)まで

約1時間の「オンデマンド配信(限定公開)」です。

※8月21日に動画配信URLをお送りし、
公開期限(8月31日)までにご聴講いただく形式となります。

こちらからの
お申込みもOK!



- (1) 再活性化しはじめたインバウンドと観光ビジネスのこれまでの変遷
- (2) 地域における観光振興の目的と今後のトレンド
- (3) 各地域で取組が進む観光DX活用事例
- (4) 観光DXを進めるにあたり想定される課題とその対応策
- (5) 地域の支援者に期待すること

株式会社JTB総合研究所 主任研究員 岩佐 嘉一郎 氏

観光マーケティング・地域経営を基軸に行政、観光地域づくり法人(DMO)をはじめとする観光団体や観光関連事業者の計画・戦略策定やコンサルティングを担当。現場に入り、地域資源や観光動向の把握を通じ、課題把握から地域ならではの成功戦略シナリオの設計などを行っている。直近では、地域における観光データの利活用、観光データプラットフォームのあり方の研究にも精力的に取り組んでいる。

令和4年度には観光庁「宿泊施設を核とした観光地のDX推進に向けた実証事業」のアドバイザーを務め、そのほか総務省の「地域力創造アドバイザー」、観光庁の「広域周遊観光促進のための専門家」等、多数歴任。

